

## Braunschweiger Zeitungsverlag startet Online-Praktikumsbörse

### Auf „Praktikum38.de“ können Firmen kostenlos Angebote einstellen

ESSEN / BRAUNSCHWEIG, 06.12.2011. Der Braunschweiger Zeitungsverlag (BZV), der zur WAZ Mediengruppe gehört, hat eine Praktikumsbörse für die Region Braunschweig, Wolfsburg und Salzgitter gestartet. Das Onlineportal „Praktikum38.de“ bietet allen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Praktikumsangebote kostenlos einzustellen. Schüler, Studenten wie auch Erwachsene, die auf der Suche nach einem Praktikumsplatz sind, können sich über die Website komfortabel informieren und sich auf viele Angebote ohne Registrierung direkt online bewerben.

„Mit diesem Service möchten wir unser Engagement für die Region 38 unterstreichen und einen nachhaltigen Beitrag für die Zukunft dieser Region leisten“, erläutert Harald Wahls, Geschäftsführer des Braunschweiger Zeitungsverlages.

Die Funktionen der Börse sind so angelegt, dass die Unternehmen unbürokratisch ihre Praktikumsstellen einstellen und verwalten können. „Wir hoffen, dass sich viele Firmen aus der Region von dem Angebot angesprochen fühlen und ihre freien Praktikumsplätze einstellen. Die Plattform lebt vom Engagement jedes einzelnen Betriebes hier in der Region“, sagt Dr. Bettina Rothärmel, Projektleiterin beim Braunschweiger Zeitungsverlag.

Die neue Praktikumsbörse ist Partner des Berufsorientierungsprogramms BOBS („Berufsorientierung in Braunschweig“). Ziel von BOBS, zu dessen Initiatoren der Braunschweiger Zeitungsverlag zählt, ist, die Berufsorientierung an allen allgemeinbildenden Schulen zu verbessern.

Ein Betriebspraktikum bietet wertvolle Chancen. Den Jugendlichen und Erwachsenen hilft es beim Erkennen von Fähigkeiten und kann ihnen Unterstützung bei der Berufsfindung oder Neuorientierung sein. Für Unternehmen stellt ein Praktikum eine wertvolle Möglichkeit dar, gezielt den zukünftigen Fachkräftenachwuchs für sich zu gewinnen. Insofern ist bereits das Schülerpraktikum eine Chance, potenzielle Auszubildende frühzeitig kennenzulernen.

Informationen zu der Praktikumsbörse finden Sie unter: [www.praktikum38.de](http://www.praktikum38.de)

Für Rückfragen:  
Dr. Bettina Rothärmel  
Braunschweiger Zeitungsverlag  
Telefon: +49 (0) 5 31 / 39 00 207  
E-Mail: [bettina.rothaermel@bzv.de](mailto:bettina.rothaermel@bzv.de)

Die **WAZ Mediengruppe** mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. Zu ihr gehören allein im Printbereich 27 Tages- und 13 Wochenzeitungen, 175 Publikums- und Fachzeitschriften, 99 Anzeigenblätter und 400 Kundenzeitschriften. In Deutschland gibt das Unternehmen 10 Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen und Niedersachsen heraus. Die vier NRW-Titel „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ (WAZ), „Westfälische Rundschau“ (WR), „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ) und „Westfalenpost“ (WP) haben eine Druckauflage von rund 870.000 Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVV/ORa sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die WAZ Mediengruppe, für die 15.000 Mitarbeiter tätig sind, hält Mehrheitsbeteiligungen an elf lokalen Radiosendern in NRW und betreibt Deutschlands größtes regionales Internetportal, DerWesten.de. Auf dem Fernsehmarkt hat sich das Haus an NRW.TV und dem albanischen Sender „Vizion+“ beteiligt. Im Magazinbereich besitzt die WAZ-Gruppe unter anderem den Münchener Gong Verlag („Gong“, „TV direkt“), die WAZ-Women Group („Neue Welt“, „Frau im Spiegel“) sowie zahlreiche Tier-, Rätsel- und Fachzeitschriften. Außerhalb Deutschlands engagiert sich die WAZ Mediengruppe auf dem österreichischen Zeitungsmarkt („Kronen Zeitung“, „Kurier“) sowie in Albanien, Kroatien, Mazedonien, Russland, Serbien und in Ungarn. Darüber hinaus gehören 13 Druckereien im In- und Ausland zum Unternehmen.