

Braunschweiger Zeitungsverlag startet regionales Gutschein-Portal

Deal38.de bietet exklusive Angebote für Südost-Niedersachsen

ESSEN / BRAUNSCHWEIG, 25.08.2011. Der Braunschweiger Zeitungsverlag (BZV), der zur WAZ Mediengruppe gehört, startet am 1. September Deal38.de. Das Portal bietet regelmäßig Gutscheine aus der Region Braunschweig, Wolfsburg und Salzgitter mit den Landkreisen Wolfenbüttel, Helmstedt und Gifhorn sowie Peine. „Mit der Plattform unterstreichen wir unsere regionale und lokale Kompetenz und setzen unsere crossmediale Strategie weiter um“, so Harald Wahls, Geschäftsführer des Braunschweiger Zeitungsverlages.

Nutzer können nicht nur von attraktiven Tages-Deals profitieren, sondern erhalten zusätzlich exklusive regionale Angebote. „Das ist das Entscheidende am Modell für Braunschweig: Jeden Monat lädt ein Super-Deal ein, gemeinsam mit Freunden und Bekannten die Region, ihre Gastronomie und Kultur zu entdecken“, so Harald Wahls. „Unsere Top-Deals kommen aus der hochwertigen Gastronomie sowie aus dem Konzert- und Entertainment-Bereich. Die Kunden profitieren dabei von unseren guten Kontakten zu Firmen und Betrieben aus der Region.“

So funktioniert das regionale Online-Shopping: Unternehmen aus Südost-Niedersachsen stellen ihre Angebote auf Deal38.de ein und setzen eine Mindestverkaufszahl fest. Ein Geschäft zum Rabattpreis kommt zustande, wenn sich in einer bestimmten Zeit genügend Kaufinteressenten finden. Dann sind Preisnachlässe von bis zu 50 Prozent möglich.

Das neue Portal, das nach amerikanischen Vorbild von „Groupon“-Angeboten entwickelt wurde, wird in den Tageszeitungen des Braunschweiger Zeitungsverlages, „Braunschweiger Zeitung“ und „Harz Kurier“, im Anzeigenblatt „Neue Braunschweiger“ sowie auf dem Internetportal des BZV, newsclick.de, beworben.

Für Rückfragen:
Dr. Bettina Rothärmel
Braunschweiger Zeitungsverlag
Telefon: +49 (0) 05 31 / 39 00 207
E-Mail: bettina.rothaermel@bzv.de

Die **WAZ Mediengruppe** mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. Zu ihr gehören allein im Printbereich 27 Tages- und 13 Wochenzeitungen, 178 Publikums- und Fachzeitschriften, 99 Anzeigenblätter und 400 Kundenzeitschriften. In Deutschland gibt das Unternehmen 10 Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen und Niedersachsen heraus. Die vier NRW-Titel „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ (WAZ), „Westfälische Rundschau“ (WR), „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ) und „Westfalenpost“ (WP) haben eine Druckauflage von rund 870.000 Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVW/ORA sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die WAZ Mediengruppe, für die 15.000 Mitarbeiter tätig sind, hält Mehrheitsbeteiligungen an elf lokalen Radiosendern in NRW und betreibt Deutschlands größtes regionales Internetportal, DerWesten.de. Auf dem Fernsehmarkt hat sich das Haus an NRW.TV und dem albanischen Sender „Vizion+“ beteiligt. Im Magazinbereich besitzt die WAZ-Gruppe unter anderem den Münchener Gong Verlag („Gong“, „TV direkt“), die WAZ-Women Group („Neue Welt“, „Frau im Spiegel“) sowie zahlreiche Tier-, Rätsel- und Fachzeitschriften. Außerhalb Deutschlands engagiert sich die WAZ Mediengruppe auf dem österreichischen Zeitungsmarkt („Kronen Zeitung“, „Kurier“) sowie in Albanien, Kroatien, Mazedonien, Russland, Serbien und in Ungarn. Darüber hinaus gehören 13 Druckereien im In- und Ausland zum Unternehmen.