



Vom 13. bis 15. April 2012
in der Volkswagen Halle
Braunschweig

Ausstellerinformation

Anmeldung unter 0531 - 39 00 445
www.bzv.de/meinhaus

Premiumpartner der Messe:

VOLKSWAGEN BANK *direct*

**BRAUNSCHWEIGER
ZEITUNGSVERLAG**

Mein Haus – die *einzigartige* Messe in der Region

Zahlreiche Aussteller lockten in den vergangenen Jahren jeweils rund 5000 Besucher in die Volkswagen Halle am Europaplatz in Braunschweig. Nach zwei erfolgreichen Jahren bietet Ihnen der Braunschweiger Zeitungsverlag auch vom **13. bis 15. April 2012** wieder eine ideale Plattform für Ihre Unternehmenspräsentation: Mein Haus – die Messe für Bauen und Energie. Die Volkswagen Halle bietet den Rahmen für eine optimale Kombination aus professioneller Messeorganisation und öffentlichkeitswirksame Vorzüge, die Ihnen in dieser Form nur ein Zeitungsverlag garantieren kann. Mit diesem innovativen Konzept gelingt es der „Mein Haus“, sich sichtbar von anderen Ausstellungen abzuheben.

Auf breiter Basis bietet diese Bau- und Energiemesse eine Vielzahl fundierter und topaktueller Informationen für die Menschen aus der Region.



- Ein Großteil der Gebäude in der Region wurde unmittelbar nach Kriegsende gebaut. Aus dieser Tatsache resultiert ein sehr hoher Modernisierungs- und Renovierungsbedarf in der nahen Zukunft.
- 800.000 Menschen in der Region Braunschweig besitzen privates Wohneigentum. Allein 520.000 Menschen planen in den nächsten zwei Jahren eine umfangreiche Renovierung an oder in ihrem Eigenheim.
(Quelle: VA 2010, Regierungsbezirk Braunschweig)
- Im Fokus des öffentlichen Interesses steht nicht länger allein das Thema Energiesparen. Vielmehr gewinnt auch die ökologische Bauweise selbst zunehmend an Bedeutung.

Wenn Sie mit Ihrer Firma erfolgreich auf dem Bausektor oder im Energiebereich aktiv sind – sei es im Segment Planung, Finanzierung oder Realisierung - dann sind Sie hier genau richtig!

Einzugsgebiet der Messe



Ausstellerpakete

Vom Starter- bis zum Profipaket bieten wir Ihnen einen maßgeschneiderten Messeauftritt für jedes Budget und jeden Anspruch. Sie erhalten eine Standfläche ausgestattet mit einem hochwertigen Standbausystem bestehend aus weißen Wandpaneelen mit silbernen Aluminiumstützen, anthrazitfarbenem Teppich, abschließbare Kabine und Stromanschluss inkl. Stromverbrauch. Auch die Planungsleistung und der Auf- und Abbau sowie die einmalige Grundreinigung des Standes sind Bestandteile Ihres Messepaketes.

Darüber hinaus erhalten Sie eine attraktive Werbekampagne in unserer Tageszeitung.

Starterpaket 9 plus 2.390,00 €* ---

- Standfläche (inkl. 1 m² Kabine): 9 qm
- + Anzeige in der Messebeilage: 1/8 Seite
- + Ausstellerverzeichnis/Online: Basiseintrag
- + Werbemittelpaket: Flyer, Plakate, Gästekarten

Starterpaket 12 plus 2.990,00 €* ---

- Standfläche (inkl. 1 m² Kabine): 12 qm
- + Anzeige in der Messebeilage: 1/4 Seite
- + Ausstellerverzeichnis/Online: Basiseintrag
- + Werbemittelpaket: Flyer, Plakate, Gästekarten

Profipaket 18 plus 3.890,00 €* ---

- Standfläche (inkl. 2 m² Kabine): 18 qm
- + Anzeige in der Messebeilage: 1/4 Seite
- + Firmenportrait Messebeilage: 1/4 Seite
- + Ausstellerverzeichnis/Online: Basiseintrag
- + Werbemittelpaket: Flyer, Plakate, Gästekarten

Profipaket 21 plus 4.390,00 €* ---

- Standfläche (inkl. 2 m² Kabine): 21 qm
- + Anzeige in der Messebeilage: 1/4 Seite
- + Firmenportrait Messebeilage: 1/4 Seite
- + Ausstellerverzeichnis/Online: Basiseintrag
- + Werbemittelpaket: Flyer, Plakate, Gästekarten

*Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Die Messe **mit** Werbepaket inklusive

Bestandteil Ihres Messepaketes ist immer eine individuell gestaltete Anzeige und ein Eintrag im Ausstellerverzeichnis auf der Messehomepage sowie ein Werbemittelpaket für Ihre Kundenansprache im Vorfeld der Messe. Bei Buchung eines Profipaketes erhalten Sie zusätzlich zur größeren Standfläche eine von unseren Redakteuren erstellte Unternehmenspräsentation, die zusammen mit Ihrer Anzeige in unserer Messesonderbeilage veröffentlicht wird. Diese Zeitungsbeilage erreicht über unsere Hauptaussgabe 360.169 Leser (Quelle MA 2011) und wird als offizielles Ausstellerverzeichnis auf der Messe verteilt.

Wir erzeugen Öffentlichkeit!

Im Vorfeld der Messe profitieren Sie von einer umfangreichen Berichterstattung und öffentlichkeitswirksamen Bewerbung in der gesamten Produktpalette des Braunschweiger Zeitungsverlages. Hierzu zählen beispielsweise publikumsorientierte Magazine, messespezifische Sonderseiten und Veröffentlichungen auf unserem Onlineportal newsclick.de.



Daten und Fakten

Die Messe findet vom 13. bis 15. April 2012 in der Volkswagen Halle Braunschweig statt. Diese bietet eine attraktive Ausstellungsfläche und modernste technische Ausstattung.

Öffnungszeiten: Freitag von 14.00 bis 18.00 Uhr
Samstag/Sonntag von 10.00 bis 18.00 Uhr
Eintrittspreis: 6 Euro (Vorverkauf: 5 Euro)
Kinder bis 14 Jahre frei

www.volkswagenhalle-braunschweig.de



Aussteller

„Mein Haus“ ist ein ideales Forum für Firmen der Baubranche, Dienstleister im Bereich der Planung und Realisierung sowie alle Unternehmen im weiteren Umfeld dieses vielschichtigen Segments. Dazu zählen beispielsweise auch Garten- und Landschaftsplaner, Einrichter, Innenausstatter und viele weitere mehr.

Ansprechpartnerin



Damaris Drewes

Telefon: 0531 - 39 00 445

Fax: 0531 - 39 00 416

E-Mail: meinhaus@bzv.de

Veranstalter

Braunschweiger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Hamburger Straße 277, 38114 Braunschweig

Anmeldeschluss: 30. Januar 2012