

Braunschweiger Zeitungsverlag

BZV startet medienpädagogisches Projekt für Auszubildende "Zukunft Bilden" ist der Auftakt zu einer regionalen Bildungsinitiative

Zum neuen Ausbildungsjahr startet der Braunschweiger Zeitungsverlag gemeinsam mit führenden Verbänden und Unternehmen der Region ein medienpädagogisches Projekt für Auszubildende. „Zukunft Bilden“ heißt die neue Bildungsinitiative für den Nachwuchs in den Unternehmen, von der auch standortpolitische Effekte erwartet werden.

Konkretes Ziel der Initiative ist es, möglichst viele Auszubildende in der Region an einen mündigen Umgang mit Medien, u.a. auch mit Zeitungen, heranzuführen. Damit versteht sich das Projekt auch als Auftakt einer Bildungsinitiative für die ganze Region. Denn mehr Lesekompetenz und mehr Allgemeinbildung bedeuten mehr Fähigkeiten und Erfolge im Berufsalltag.

Ab sofort können alle Ausbildungsbetriebe ihre Auszubildenden mit einem Projektabo der Braunschweiger Zeitung, Salzgitter Zeitung, Peiner Nachrichten oder Wolfsburger Nachrichten ausstatten und so dazu anhalten, sich besser über Wirtschaft, Politik und Kultur zu informieren. Die Redaktion übernimmt für diese Betriebe die kostenlose medienpädagogische Begleitung. Sie besteht aus einem monatlichen Bildungsbrief sowie zahlreichen interessanten Mitmach-Aktionen wie etwa Vor-Ort-Terminen, Vorträgen oder einer Schreibwerkstatt. Eine wissenschaftliche Überprüfung des Lernzuwachses durch die Technische Universität Braunschweig rundet das Programm ab.

Neu an dieser niedersächsischen Initiative ist, dass neben den finanzstarken Unternehmen auch die große Zahl kleinerer und mittlerer Unternehmen bei der Ausbildung ihrer Azubis unterstützt wird. Dazu wurde ein treuhänderisch verwalteter „Ausbildungs-Fonds“ eingerichtet, der über Vergabe von kostenlosen bzw. gestifteten "Projektpakete" an kleine und finanzschwächere Ausbildungsbetriebe wacht.

Sämtliche teilnehmenden Unternehmen werden Bestandteil einer Werbekampagne, welche diese Initiative bekannt machen wird. Die Kampagne zur Unterstützung der Ausbildungsqualität startet mit großformatigen Anzeigen und Plakaten im gesamten Verbreitungsgebiet sowie ausführlichen Informations-Flyern. Mit-Initiator der ersten Stunde sind die Braunschweiger Landessparkasse und die Oskar-Kämmer-Schule, Förderpartner sind Industrie- und Handelskammer Braunschweig, Handwerkskammer Braunschweig sowie der Arbeitgeberverband.

Kontakt:

Dr. Bettina Rothärmel
Braunschweiger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Hamburger Straße 277
38114 Braunschweig
Tel. 0531 – 39 00 129
Bettina.rothaermel@bzv.de